

mitgliedschaften 2024

vereinsgebiet

- > SG, AI, AR, GR, TG, FL
- > es werden nur mitglieder mit sitz oder nebensitz in diesen kantonen bzw. dem fürstentum liechtenstein aufgenommen

anzahl mitarbeitende

- > alle mitarbeitenden im vereinsgebiet

upgrade

- > ist freiwillig jederzeit durch mitglied möglich

downgrade

- > ist jeweils auf das nächste kalenderjahr gemäss kündigungfrist möglich

regelung bei eintritt

mitglieder-beitrag pro rata, d.h.:

- > im quartal 1 = 4/4 m-betrag
- > im quartal 2 = 3/4 m-betrag
- > im quartal 3 = 2/4 m-betrag
- > im quartal 4 = 1/4 m-betrag

basisleistungen

mitgliedschaft

- > stimmrecht an mitgliederversammlung
- > verlinkung und portrait auf homepage
- > social media vorstellung

netzwerk

- > afterwork events für mitarbeitende
- > vip events
- > tech meets talents event
- > netzwerk für frauen in der it
- > politisches netzwerk

kommunikation

- > social media marketing
- > newsletter
- > firmen-news publizieren

vergünstigungen

- > aus- und weiterbildung
- > co-working

geschäftsstelle

- > anlaufstelle
- > führung aller projekte

arbeitsmarkt

- > hr circle
- > rekrutierungsmessen
- > marketing

kommunikation

- > sujet auf startseite

arbeitsmarkt

- > berücksichtigung bei teilnahme an rekrutierungsmessen

spezialformate

- > berücksichtigung bei werbewirksamen und imageprägenden aktivitäten
- > priorität für berücksichtigung bei basismarketing/kommunikation (z.b. medienberichte, referentenanfragen)
- > priorität teilnahme an netzwerkveranstaltungen sofern platzbegrenzung

sujet mit mitarbeitenden

- > bei eintritt 1 sujet inkludiert sofern gewünscht
- > max. 2 sujets möglich (für je fr. 1 500.-)

logopräsenz

- > mittleres logo
- > auf vereinspublikationen und im web +
- > auf rollup-banner «trägerschaft»

kommunikation

- > sujet auf startseite
- > ein top-job in newsletter

arbeitsmarkt

- > erste priorität teilnahme rekrutierungsmessen
- > ein top-job in newsletter

spezialformate

- > erste priorität für involvierung und berücksichtigung bei werbewirksamen und imageprägenden aktivitäten
- > erste priorität für berücksichtigung bei basismarketing/kommunikation (z.b. medienberichte, referentenanfragen)
- > erste priorität teilnahme an netzwerkveranstaltungen sofern platzbegrenzung

sujet mit mitarbeitenden

- > bei eintritt 2 sujet inkludiert sofern gewünscht
- > max. 4 sujets möglich (für je fr. 1 500.-)
- > kostenlose post- u./o. Korrespondenzkarten sofern gewünscht

logopräsenz

- > grosses logo
- > auf vereinspublikationen und im web +
- > auf rollup-banner «trägerschaft»
- > auf rollup-banner «sujet» sofern gewünscht

paket 1
von 1 bis 3 mitarbeitende

CHF 1 000 / jahr

paket 2
von 4 bis 19 mitarbeitende

CHF 2 500 / jahr

paket 3*
ab 20 mitarbeitende

CHF 4 000 / jahr

paket 4*
ab 20 mitarbeitende

CHF 8 000 / jahr

paket 5*
ab 20 mitarbeitende

CHF 24 000 / jahr